



(<https://euw1.smartadserver.com/click?>

imgid=41460527&insid=13047369&pgid=943145&fmid=66682&ckid=0&uii=4686496609620748624&acd=1779825394634&tmstp=24905(digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese%2f&scriptid=99340&opid=a1a9185b-b7ef-4eee-b546-377561550276&opdt=1779825394208&bldv=19175&srcfn=diff&reqid=c043859a-ee4c-49f1-863a-28aad7eaabf&reqdt=1779825394208&oppid=a1a9185b-b7ef-4eee-b546-377561550276&eqs=eed8d94212497201b44a985017f4f0db7c1f64d3&go=https%3a%2f%2fstyle3d-assyst.com%2fit%2fai-per-il-fashion%2f)

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA
techno FASHION

(<https://www.technofashion.it>)

Home (<https://www.technofashion.it/>) » Lydda Wear e Sartoria G. Inglese a Botteghe Digitali 2017

RETAIL ([HTTPS://WWW.TECHNOFASHION.IT/CATEGORY/RETAIL/](https://www.technofashion.it/category/retail/))

Lydda Wear e Sartoria G. Inglese a Botteghe Digitali 2017

Condividi



29 Novembre 2017 | Giusy De Donno (<https://www.technofashion.it/author/giusydedonno/>)



Botteghe Digitali 2017, si parte

Dopo il successo della scorsa edizione, che ha **trasformato quattro aziende artigiane** selezionate, Lefrac, Occhialeria Artigiana, Sartoria Concolato e Studio Cassio, **in imprese digitali** con un percorso di affiancamento da parte di coach e specialist, il progetto riparte nel 2017 con grandi novità.

L'iniziativa, nata nel 2016, è stata ideata da **Banca Ifis Impresa** con la supervisione scientifica di **Stefano Micelli** dell'Università Ca' Foscari di Venezia e **Giorgio Soffiato**, CEO dell'agenzia Marketing Arena.

L'**obiettivo** è molto chiaro: aiutare le imprese artigiane italiane ad affrontare la rivoluzione tecnologica e digitale in atto, attraverso un percorso personalizzato con consigli pratici e azioni da implementare per sviluppare potenzialità e crescere.



Le novità dell'edizione 2017

(<https://www.technofashion.it>)

La prima importante novità è che **le aziende coinvolte sono 11**, dopo una selezione di 300 candidature. Le realtà sono **diversissime tra di loro** per settori, geografia e storia. Attraverso la nuova piattaforma Web e gli altri social dedicati è facile seguire il processo delle imprese.

Una **Web serie Botteghe Digitali #2**

(https://www.youtube.com/channel/UCh2uLoiNIht_Y9apNYLJXA) con la regia di **Cristina Redini** documenta i vari momenti. Abbiamo conosciuto i protagonisti nella conferenza stampa ed era bellissimo vedere un mix tra giovani start upper e imprese familiari già con una lunga storia, che prendevano nuova energia dal cambio generazionale.

I **settori** spaziano dal food al design, passando per il tessile e i complementi d'arredo. Durante la conferenza stampa abbiamo potuto conoscere i protagonisti le persone che stanno dietro le imprese, anche con i loro prodotti. Storie diverse e affascinanti, per cui immaginiamo sia stato davvero difficile scegliere.

Due Botteghe Digitali nel dettaglio

Due delle imprese selezionate per **Botteghe Digitali 2017** appartengono al settore dell'abbigliamento.

Sartoria G. Inglese

La **Sartoria G. Inglese** nasce nel 1955 a Ginosa in Puglia è un'impresa familiare, il cui punto di forza è il **su misura** e in particolare la **camicia**. Lavorazioni di alta sartoria e una grande cura del dettaglio, deliziosi i loro fiori da occhietto. Nelle camicie l'orlino del fondo è eseguito a mano con il punto foulard, ma tutti i dettagli rappresentano la loro grande tradizione. **Sartoria G. Inglese** ha già un **e-commerce** e un progetto chiamato "**draw yours**" per la personalizzazione a distanza di alcuni capi e accessori, ma siamo certi che dopo il percorso di **Botteghe Digitali** sarà in grado di raggiungere ancora altri mercati.



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/foto-7/>)

Camicie della Sartoria G. Inglese



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/angelo-inglese/>)

Angelo Inglese di Sartoria G. Inglese

Lydda Wear

A Padova troviamo **Lydda Wear**, rappresentata da **Pier Giorgio Silvestrin**, la *mission* è chiara e nasce da una storia familiare: **produrre una collezione moda per persone con disabilità**.

In origine dal 1973 era un laboratorio che confezionava abbigliamento per conto terzi, ma con il ricambio generazionale Pier Giorgio decide di produrre su scala industriale; la prima collezione risale al 1993, gli abiti che i genitori realizzavano per il fratello paraplegico. I **jeans** sono il



TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA
 prodotto a punta di **Lydda Wear**. Esteticamente non si distinguono da un pantalone normale, ma dalla **capacità** e necessità di uso e vestibilità per una persona con mobilità ridotta. **Lydda Wear** ha moltissimi prodotti pensati per chi ha una vita diversa, il tema è attuale, sociale e ha un grande futuro. La sfida per loro è **comunicarlo al meglio in modo "digitale"**.



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/taglieria-san-giorgio-pier-giorgio-silvestrin/>)

Pier Giorgio Silvestrin



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/foto2-2/>)

Tessuti Lydda Wear



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/foto3-2/>)

Una storia familiare dietro Lydda Wear: produrre una collezione per persone con disabilità



(<https://www.technofashion.it/botteghe-digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese/tag-san-giorgio-pier-giorgio-silvestrin-2/>)

Jeans Lydda Wear

Continua a leggere a pag. 74 di Technofashion – Giugno 2017

Accedi all'area riservata
 (<https://pixelbook.tecnichenuove.com/newsstand/technofashion/open/list?open=1>) oppure

Abbonati adesso
 (<https://www.tecnichenuove.com/technofashion.html>)
 tag: Fabbrica Digitale (<https://www.technofashion.it/tag/fabbrica-digitale/>)



(<https://euw1.smartadserver.com/click?imgid=41390344&insid=13011836&pgid=943145&fmtid=66648&ckid=0&uii=892442537168digitali-2017-lydda-wear-sartoria-g-inglese%2f&scriptid=99340&opid=5a4daa2f-1670-4fbd-ae3-ed4e7e4f0cd3&opdt=1779825394208&bldv=19175&srcfn=diff&reqid=c043859a-ee4c-49f1-863a-28aad7eaabf&reqdt=1779825394208&oppid=5a4daa2f-1670-4fbd-ae3-ed4e7e4f0cd3&eqs=b917b7a7a99a056d0be5f18b298b889d908329fe&go=https%3a%2f%>)

